

Tlačová správa

Kofila hľadá nový obal!

Slovenskí a českí dizajnéri sa stretnú v súťaži o dizajn limitovanej edície tyčinky

Praha 26. 4. 2016

Česká čokoládovňa ORION stála v 20. rokoch minulého storočia pri základoch reklamnej grafiky. Umelec a kunsthistorik Zdenek Rykr pre ňu vytvoril hviezdu, ako aj symbol tyčinky KOFILA: černoško, vychutnávajúci si šálku kávy. Spoločnosť Nestlé teraz vyhlasuje súťaž pre grafických dizajnérov na nový obal limitovanej edície tejto čokoládovej tyčinky s kávovou príchuťou. Víťazný návrh vyberie porota, na čele ktorej bude Aleš Najbrt.

Nestlé Česko, majiteľ čokoládovne ORION vyhlasuje súťaž pre grafických dizajnérov na návrh obalu čokoládovo-kávovej tyčinky KOFILA. Víťazný návrh bude realizovaný a objaví sa na limitovanej edícii v odhadovanom počte 2 milióny kusov. Pôjde tak o pokračovanie spolupráce KOFILY s umeleckým dizajnérom.

Garantom a organizátorom súťaže je CZECHDESIGN, organizácia, ktorá dlhodobo presadzuje dizajn do praxe.

„Sme hrdí na umeleckú hodnotu našich obalov, ktoré vznikli v období prvej republiky vďaka úzkej spolupráci s takýmto významným umelcom. Odkaz dizajnu Zdenka Rykra držíme na našich produktoch dodnes. Hovoríme o hviezde ORION a celom dizajnovom koncepte obalu tyčinky KOFILA, vrátane vzoru na pozadí a obľúbeného černoška, ktorý na tyčinke sedí už od jej vzniku v roku 1923.



Súťažou chceme nadviazať na tradíciu spolupráce s umelcami, a ja sa veľmi teším na jej výsledky. Verím, že dizajnová limitka bude v budúcom roku ozdobou všetkých predajných regálov,“ povedala Zuzana Spurná, manažérka značky KOFILA.

V odbornej porote zasadne grafický dizajnér Aleš Najbrt, kurátorka a teoretička grafického dizajnu Iva Knobloch, manažérka CZECHDESIGN Jana Vinšová a zástupci usporiadateľa Nestlé Česko.

Súťaže sa môže zúčastniť každý grafický dizajnér, ilustrátor, maliar, študent na vysokej / vyššej odbornej umelecko-priemyslovej škole, ktorý má viac ako 18 rokov alebo dizajnové štúdio, pôsobiace v Českej alebo Slovenskej republike s neobmedzeným počtom grafických návrhov. Účast' v súťaži je zdarma.

Výsledky súťaže budú vyhlásené pri príležitosti retrospektívnej [výstavy Zdenka Rykra v Národnej galérii v Prahe](#). Autor víťazného návrhu obdrží jednorázovú odmenu 70 000 Kč. Autor návrhu, ktorý sa umiestni na druhom mieste obdrží odmenu 20 000 Kč a autor návrhu na treťom mieste získa odmenu 10 000 Kč.

Súťažný návrh je treba odovzdať v elektronickej a vytlačenej verzii do 26.5.2016 do 22,00 hod. na adresu organizátora súťaže. Súťažiaci odovzdávajú elektronicke a zároveň pošlú poštou prihlášku a súťažný návrh na adresu organizátora súťaže: www.czechdesign.cz/souteze/kofila-v-limitovanem-obalu

Viac informácií k formátu, odovzdaniu práce a o celej súťaži nájdete na stránkach súťaže.

Kontakt pre médiá:

Anrea Brožová, kontakt pre médiá, andrea.brozova@cz.nestle.com +420724420148

JUDr. Vratislav Janda, riaditeľ pre korporátne záležitosti, vratislav.janda@cz.nestle.com +420602217129

Organizátor a garant súťaže: organizácia **CZECHDESIGN** už viac ako desať rokov razí cestu dizajnu, ktorý mení svet k lepšiemu. Víziou CZECHDESIGNu je nadchnúť českú verejnosť aj podniky pre dizajn a byť pre nich tou najkratšou cestou k dobrému dizajnu. GALÉRIA CZECHDESIGN je nezávislé miesto českého dizajnu, prinášajúci českému publiku výstavy z Čiech i zahraničia. www.czechdesign.cz

NESTLÉ je poprednou svetovou potravinárskou firmou, ktorá podniká v oblasti výživy a zdravého životného štýlu. Začiatkom 90. rokov 20. storočia sa stala strategickým investorom do českého a slovenského potravinárskeho priemyslu. V Česku Nestlé vyrába vo svojich závodoch ZORA Olomouc a SFINX Holešov čokoládové a nečokoládové cukrovinky pod značkou ORION, ŠTUDENSKÁ PEČAŤ, DELI, MARGOT, MODRÉ Z NEBA, BON PARI, JOJO a ďalšie. Na Slovensku vyrába v závode Carpathia Prievidza široký sortiment kulinárskych výrobkov pod značkou MAGGI a CARPATHIA. Nestlé uvádza na trh tiež dovážané potraviny pod medzinárodnými značkami, ako sú tyčinky KIT KAT, instantná káva NESCAFÉ, dojčenská a detská výživa NESTLÉ, potrava pre domáce zvieratá PURINA, FRISKIES a DARLING a tiež kávový kapsľový systém NESCAFÉ DOLCE GUSTO. Prostredníctvom spoločnosti Cereal Partners sú uvádzané na trh raňajkové cereálie NESTLÉ. Diví- zia Nestlé Health Science dodáva na trh výrobky pre pacientov so špeciálnymi výživovými potrebami (napr. Isosource, Novasource).

Podnikanie Nestlé sa celosvetovo riadi konceptom tzv. vytvárania zdieľanej hodnoty (Creating Shared Value), ktoré vyjadruje základný prístup Nestlé k spoločenskej zodpovednosti firiem. Vychádza z myšlienky, že pre dlhodobú úspešnosť podnikania je potrebné, aby prinášalo hodnotu nielen vlastným akcionárom, ale tiež spoločnosti, v ktorej pôsobí. www.nestle.sk