

## Tyčinka Margot najlepším inovatívnym výrobkom 2017

Bratislava 30.08.2017



*Tyčinka Margot získala cenu Potravinárskej komory ČR v kategórii Reformulácia roka. Nová Margot od spoločnosti Nestlé má viac kokosu, menej cukru a je bez transmastných kyselín (TFA). Zlepšovanie nutričného zloženia je nikdy nekončiaci proces. Nestlé sa pri ňom opiera o odborné štúdie i odporúčania Svetovej zdravotníckej organizácie (WHO).*

*„Ocenenie Potravinárskej komory nás veľmi potešilo a máme veľkú radosť z toho, že sa nám podarilo vylepšiť receptúru najpredávanejšej tyčinky v Čechách a na Slovensku a pritom zachovať jej nezameniteľnú chuť. Táto zmena je výsledkom dlhodobého vývoja,“ hovorí Zuzana Charvátová, manažérka značky Margot.*

Tyčinka Margot patrí dlhodobo k najpredávanejším čokoládovým tyčinkám. Vyrába sa v olomouckom závode Zora a spoločnosť Nestlé jej na našom trhu ročne predá v objeme 3 000 ton. Vďaka zníženému obsahu cukru skonzumujú spotrebiteľia teraz o 12 ton cukru za rok menej.

Spotrebiteľia si môžu vychutnať novú receptúru vo všetkých variantoch tyčinky – Margot s kokosom, Margot s hrozičkami, Margot Artemis i Margot Duo Kokos.



Spoločnosť Nestlé do konca roku 2016 odstránila transmastné kyseliny zo všetkých svojich výrobkov. Zmeny sa dotkli aj receptúr polievok, omáčok a bujónov Maggi a Carpathia, či obľúbených Praliniiek alebo nátierky Nugeta.

Nestlé, ako líder v potravinárskom priemysle, aktívne presadzuje legislatívnu úpravu v tejto oblasti. Európska ako aj lokálna legislatíva stanovuje limit na obsah transmastných kyselín (TFA) len pri dojčenskej výžive, nie však pre všetky potraviny a nápoje.

### O súťaži Potravinárskej komory ČR

Potravinárska komora Českej republiky vyhlasuje každoročne súťaž „Cena Potravinárskej komory ČR o najlepší inovatívny výrobok“, ktorej cieľom je podpora českých potravín a ich výrobcov a predovšetkým zviditeľnenie českých inovatívnych potravinárskych výrobkov. V rámci tejto súťaže sa vyhlasuje aj kategória Reformulácia roka. Informácie o súťaži možno nájsť na stránkach [www.reformulace.cz](http://www.reformulace.cz).

### Kontakt pre médiá:

Róbert Kičina, kontakt pre médiá, [robert.kicina@sk.nestle.com](mailto:robert.kicina@sk.nestle.com) +421 907 706 112

Nestlé je najväčším výrobcom potravín a nápojov na svete. Podniká v 189 krajinách sveta, zamestnáva 328 000 zamestnancov. Poslaním Nestlé je zvyšovať kvalitu života a prispievať k zdravšej budúcnosti. Nestlé ponúka široké portfólio výrobkov a služieb pre ľudí ako aj pre ich domácich miláčikov. Ide o viac ako 2 000 značiek, od globálnych ikon, akými sú Nescafé alebo Nespresso, až po miestne značky. Základom podnikania Nestlé je stratégia rozvoja výživy, zdravia a vyváženého životného štýlu. Spoločnosť bola založená pred 150 rokmi vo švajčiarskom Vevey, kde dodnes sídli. V Česku Nestlé vyrába vo svojich závodoch ZORA Olomouc a SFINX Holešov cukrovinky pod značkami Orion, Kofila, Margot, BonPari, JOJO a ďalšie. Na Slovensku vyrába v závode Carpathia Prievidza široký sortiment kulinárskych výrobkov pod značkami Maggi a Carpathia. Viac na [www.nestle.sk](http://www.nestle.sk).