

**Nestlé na ceste k udržateľnosti: vytvorenie Inštitútu pre vývoj obalov****Bratislava, 10. 12. 2018**

**Nestlé oznámilo vytvorenie Inštitútu pre vývoj obalov (Institute of Packing Sciences) zameraného na skúmanie a vývoj funkčných, bezpečných a k prírode ohľaduplných obalov. Jedná sa o ďalší krok k dosiahnutiu záväzkov spoločnosti, že do roku 2025 bude 100 % ňou používaných obalov recyklovateľných alebo opätovne použiteľných.**

*„Chceme byť lídrami vo vývoji najlepších udržateľných obalov pre všetky naše potravinové a nápojové výrobky. Aby sme to dosiahli, posilňujeme schopnosti nášho výskumu v oblasti vývoja obalových materiálov. Uvedomujeme si rastúci problém s obalovým odpadom, obzvlášť s plastovým, preto sa zameriavame na minimalizovanie nášho dopadu na životné prostredie. Zároveň chceme naďalej dodávať našim zákazníkom zdravšie a chutnejšie produkty,“* hovorí Mark Schneider, generálny riaditeľ koncernu Nestlé.

Inštitút pre vývoj obalov, ktorý spadá pod globálnu výskumnú organizáciu Nestlé, sa bude nachádzať vo švajčiarskom Lausanne. S 50 zamestnancami, najmodernejším laboratórnym vybavením na rýchly výskum bude spolupracovať s globálnou sieťou R&D. Na vývoji sa budú podieľať aj akademici, dodávatelia a start-upy. Inštitút bude vyhodnocovať bezpečnosť a funkčnosť rôznych udržateľných obalových materiálov. Nové obaly budú testované pre rôzne kategórie výrobkov a následne zaradené do výroby na balenie celého portfólia výrobkov spoločnosti Nestlé.

Nestlé týmto krokom pokračuje na ceste za svojimi záväzkami v oblasti udržateľnosti. V minulom roku spoločnosť investovala do výskumu a vývoja približne 1,7 miliardy CHF.

**Kontakt pre médiá:**

Robert Kičina, manažér pre korporátnu komunikáciu, [robert.kicina@cz.nestle.com](mailto:robert.kicina@cz.nestle.com), +421 907 706 112

**Nestlé** je najväčším výrobcom potravín a nápojov na svete. Podniká v 189 krajinách sveta, zamestnáva 328 000 zamestnancov. Poslaním Nestlé je zvyšovať kvalitu života a prispievať k zdravšej budúcnosti. Nestlé ponúka široké portfólio výrobkov a služieb pre ľudí a ich domácich maznáčikov. Jedná sa o viac ako 2000 značiek, od globálnych ikon akými sú Nescafé alebo Nespresso, až po miestne značky. Základom podnikania Nestlé je stratégia rozvoja výživy, zdravia a vyváženého životného štýlu. Spoločnosť bola založená pred viac ako 150 rokmi v švajčiarskom meste Vevey, kde dodnes sídli. V Česku Nestlé vyrába vo svojich závodoch Zora Olomouc a SFINX Holešov sladkosti pod značkami Orion, Kofila, Margot, BonPari, JOJO a ďalšie. Na Slovensku vyrába v továrni Carpathia Prievidza široký sortiment kulinárskych výrobkov pod značkami Maggi a Carpathia. Viac na [www.nestle.cz](http://www.nestle.cz)