

„Úsmev ako dar“ (ÚAD) ocenila Nestlé Slovensko.**Nestlé – dlhodobý partner projektov sociálnej udržateľnosti „ÚAD“****Bratislava. 26. septembra 2011.**

Na slávnostnom podujatí v Zrkadlovej sále Primaciálneho paláca v Bratislave pri príležitosti 20. výročia založenia Spoločnosti priateľov detí z detských domovov „Úsmev ako dar“, **prevzala ocenenie aj spoločnosť Nestlé Slovensko. Ocenenie „za významný prínos pri realizácii projektov pre deti v náhradnej starostlivosti“** odráža skutočnosť, že Nestlé ako jeden z najvýznamnejších slovenských výrobcov značkových potravín, významný zamestnávateľ

a exportér, vníma ako dôležitý aspekt svojho pôsobenia na Slovensku aj témy sociálnej udržateľnosti a charity. **So spoločnosťou „Úsmev ako dar“ spolupracuje Nestlé už od roku 2002 pri napĺňaní poslania projektu Náhradná rodina „...aby každé dieťa malo rodinu“.** Spolupráca mala rôznorodé formy – od podpory informačnej kampane a povedomia o dôležitosti náhradnej starostlivosti, cez darovanie potravín až po v partnerstvo s projektom „Športové hry pre deti z detských domovov“. Projektu, ktorý podporujeme od roku 2008, sa každoročne zúčastňuje 500 detí zo 40 detských domovov. Za dôležité považujeme nielen počet priamych účastníkov, ale ako potravinárska spoločnosť vnímame projekt aj ako príspevok k šíreniu povedomia o význame pohybu a fyzickej aktivity ako súčasť zdravého životného štýlu – a to aj u detí, ktoré nemajú to šťastie vyrastať v prostredí úplnej rodiny.



* * *

Nestlé patrí od roku 1992 medzi popredné slovenské značkové potravinárske firmy. V súčasnosti zamestnáva v SR vyše 800 zamestnancov, tržby dosahujú približne 150 mil. EUR ročne. Výrobky pod značkami ORION, NESCAFÉ, MAGGI, CARPATHIA, JOJO alebo BON PARI si slovenskí spotrebitelia obľúbili a stali sa súčasťou ich každodenného života. Závod Prievidza, vyrábajúci potraviny pod značkami MAGGI a CARPATHIA, patrí medzi prvé európske podniky s tzv. integrovaným certifikátom riadenia procesov v oblasti bezpečnosti výrobkov (ISO 22000), bezpečnosti práce (OHSAS 18001), ochrany životného prostredia (ISO 14001) a riadenia kvality (ISO 9001). Nestlé prísne sleduje a znižuje spotrebu energie, vody a emisií skleníkových plynov, venuje pozornosť aj nákupu časti surovín a materiálov pre výrobu, spĺňajúcich náročné kritériá kvality, od slovenských dodávateľov. Ako potravinárska spoločnosť sa Nestlé prioritne orientuje na podporu projektov v oblasti zdravého životného štýlu. Vyše 12 000 detí sa zapojilo do projektu Orion Florbal Cup pre základné školy v spolupráci so Slovenskou asociáciou športu na školách (SAŠŠ). Výchovu k zodpovednosti za životné prostredie podporuje každoročný projekt Školský Eko-rok s Nestlé, ktorého sa účastňuje vyše 3500 detí zo základných škôl v meste Prievidza. Nestlé podporuje aj humanitárne a charitatívne aktivity – vrátane darovania potravín - na celoštátnej i miestnej úrovni.