

PRAVIDLÁ SÚŤAŽE „NESCAFÉ Classic Volkswagen Beetle“

1. Usporiadateľ a organizátor

Spoločnosť **Nestlé Česko, s. r. o.** so sídlom v Prahe 4-Modřany, Mezi vodami 2035/31, PSČ: 143 20, IČO: 457 99 504, zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe v oddiele C, vložka 10481, a spoločnosť **Nestlé Slovensko, s. r. o.**, so sídlom Košovská cesta 11, 971 27 Prievidza, IČO: 31 568 211, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Trenčín, oddiel: Sro, vložka č. 3614/R (spoločne ďalej ako „**usporiadatelia**“ a jednotlivo ako „**usporiadateľ**“) usporadúvajú v spolupráci s agentúrou **Ogilvy Action, s. r. o.**, so sídlom Přívozní 1064/2a, Praha 7, PSČ: 170 00, IČO: 25716964, zapísanou v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiele C, vložka 63850 (ďalej len „**organizátor**“) súťaž „**NESCAFÉ Classic Volkswagen Beetle**“ (ďalej len „**súťaž**“), a to v období od 9. 1. 2012 do 26. 2. 2012 (ďalej „**obdobie konania súťaže**“ alebo tiež „**súťažné obdobie**“). Súťaž prebieha súčasne na území Českej republiky a Slovenskej republiky.

2. Pravidlá súťaže

Tieto úplné pravidlá súťaže sú zverejnené po celý čas konania súťaže na webovej stránke www.nescafe.cz (pre Českú republiku) a www.nescafe.sk (pre Slovenskú republiku) a sú k dispozícii k nahliadnutiu u organizátora súťaže.

3. Komu je súťaž určená?

Táto súťaž je určená všetkým občanom Českej republiky a Slovenskej republiky starším ako 18 rokov s trvalým pobytom na území Českej republiky alebo Slovenskej republiky s výnimkou zamestnancov organizátora, usporadúvajúcich agentúr a spoločností zaisťujúcej technický servis SMS hlasovania a ich rodinných príslušníkov. Za rodinných príslušníkov sa na účely tejto súťaže považujú osoby tvoriace domácnosť a/alebo osoby blízke v zmysle § 116 a 117 Obč. z. Zo súťaže budú ďalej vylúčení všetci účastníci, ktorí riadne nespĺnia podmienky účasti v súťaži v súlade s ustanovením čl. 4 a čl. 6 týchto pravidiel.

4. Ako sa súťaže platne zúčastniť?

Súťaž prebieha v období od 9. 1. 2012 do 26. 2. 2012 vrátane, spoločne na území Českej a Slovenskej republiky a je rozdelená do nasledujúcich súťažných týždňov:

1. súťažný týždeň: 9. 1. 2012 – 15. 1. 2012,
2. súťažný týždeň: 16. 1. 2012 – 22. 1. 2012,
3. súťažný týždeň: 23. 1. 2012 – 29. 1. 2012,
4. súťažný týždeň: 30. 1. 2012 – 5. 2. 2012,
5. súťažný týždeň: 6. 2. 2012 – 12. 2. 2012,
6. súťažný týždeň: 13. 2. 2012 – 19. 2. 2012,
7. súťažný týždeň: 20. 2. 2012 – 26. 2. 2012 (ďalej len „**súťažné týždne**“ alebo jednotlivo „**súťažný týždeň**“).

Podmienkou účasti v súťaži je jednorazový nákup niektorého zo súťažných balení kávy **NESCAFÉ Classic 100 g**, **NESCAFÉ Classic 200 g** (ďalej ako „**súťažné balenie**“) a v období konania súťaže zaslanie unikátneho sedemmiestneho súťažného kódu (ďalej ako „**unikátny súťažný kód**“) z etikety súťažného balenia, alebo visačky na hrdle balenia kávy Nescafé Classic (ďalej len „**visačka**“).

Unikátne súťažné kódy získané z vyššie uvedených súťažných balení kávy NESCAFÉ môžu byť súťažiacimi použité kedykoľvek v priebehu celého obdobia konania súťaže.

Každý zo súťažiacich je povinný starostlivo si uschovať etiketu či visačku zo súťažného balenia kávy NESCAFÉ s unikátnym súťažným kódom, ktorý odoslal do súťaže, a ďalej originál účtenky s uvedením názvu zakúpeného výrobku preukazujúci nákup súťažného balenia s unikátnym súťažným kódom (ďalej len „**účtenka**“), a to s cieľom vydania výhry. Ak súťažiaci

nepredloží etiketu či visačku spĺňajúcu podmienky týchto pravidiel, t. j. so zhodným unikátnym súťažným kódom, ktorý odoslal do súťaže, a účtenku, bude zo súťaže vyradený.

Unikátny súťažný kód musí byť v období konania súťaže doručený do súťaže jedným z nasledujúcich spôsobov:

- a) prostredníctvom SMS správy v tvare **NESCAFEmedzeraKOD**, kde sa kódom rozumie unikátny súťažný kód z etikety alebo visačky zo súťažného balenia (napr. NESCAFE ABCDEFG), odoslanej na telefónne číslo **9030903** (platí pre Českú republiku) alebo na telefónne číslo **7600** (platí pre Slovenskú republiku). Každá súťažná SMS správa musí byť doručená v požadovanom tvare, inak nebude do súťaže zaradená. V jednej súťažnej SMS správe môže byť zaslaný iba 1 unikátny súťažný kód. V prípade zaslania viacerých unikátnych súťažných kódov bude súťažiaci informovaný o skutočnosti, že táto SMS nebola zaradená do súťaže a bude požiadaný o rozdelenie kódov do viacerých súťažných SMS.

Súťažné SMS správy je v Českej republike možné posielat' na číslo 9030903 len prostredníctvom sietí mobilných operátorov T-Mobile Czech Republic, Vodafone Czech Republic a Telefónica O2 Czech Republic.

Súťažné správy je v Slovenskej republike možné posielat' na číslo 7600 prostredníctvom sietí mobilných operátorov Slovak Telekom, Orange Slovensko a Telefónica O2 Slovakia.

Všetky SMS správy budú v Českej aj Slovenskej republike doručené do SMS centra spoločnosti ComGate Interactive, s. r. o., so sídlom Praha 10, Vršovice, Na Výsluní 201/13, PSČ 100 00, Česká republika, IČO: 285 32 830, ktorá zaisťuje technický servis súťaže (ďalej len „**SMS Centrum**“). Organizátor ani usporiadateľ súťaže nenesú zodpovednosť v prípade, že niektorý z operátorov mobilnej siete z akéhokoľvek dôvodu, najmä z dôvodu preťaženia svojej siete, uzavrie prístup pre prijímanie SMS správ súťažiacich na súťažnom telefónnom čísle v priebehu trvania súťažného obdobia. Cena SMS správ posielaných súťažiacimi z mobilných sietí prevádzkovaných slovenskými operátormi na číslo 7600 sa riadi bežnou tarifou operátora súťažiaceho. Cena spätných potvrdzujúcich SMS správ, posielaných súťažiacim do mobilných sietí prevádzkovaných slovenskými operátormi z čísla 7600 je 0,100 eura vrátane DPH.

V jednej SMS môže byť zaslaný iba jeden súťažný kód.

ALEBO

- b) odoslaním unikátneho súťažného kódu v priebehu súťažného obdobia po zaregistrovaní na webovej stránke súťaže www.nescafe.cz/www.nescafe.sk.

Podmienkou registrácie je uvedenie telefónneho čísla, mena a priezviska súťažiaceho v rámci súťažného formulára umiestneného na webovej stránke súťaže. Takto vyplnený súťažný formulár musí ďalej súťažiaci odoslať stlačením elektronického tlačidla „ODOSLAŤ“. Po odoslaní súťažného formulára bude na telefónne číslo, ktoré súťažiaci uviedol v rámci registrácie, zaslané prihlasovacie heslo, ktoré súťažiaci musí zadať pre riadne dokončenie súťažnej registrácie. Registrácia na www.nescafe.cz môže byť viazaná len na telefónne čísla mobilných operátorov T-Mobile Czech Republic, Vodafone Czech Republic a Telefónica O2 Czech Republic. Registrácia na www.nescafe.sk môže byť viazaná na telefónne čísla mobilných operátorov Slovak Telekom, Orange Slovensko a Telefónica O2 Slovakia.

Pre zadanie ďalších unikátnych súťažných kódov postačí iba prihlásenie na webovej stránke súťaže pod prihlasovacím heslom daného súťažiaceho, ktoré mu bolo zaslané pri prvej registrácii.

Každý z unikátnych súťažných kódov, ktorý súťažiaci získajú zo súťažného balenia kávy NESCAFÉ, môže byť odoslaný do súťaže iba raz v priebehu celého súťažného obdobia. Ak súťažiaci odošle trikrát neplatný unikátny súťažný kód, obratom dostane upozornenie na to, že zaslal už tri neplatné kódy a že pri zadaní celkovo piatich neplatných unikátnych súťažných kódov bude vyradený zo súťaže. Na prvýkrát iba z daného súťažného týždňa. Pri opakovanom zaslaní ďalších piatich neplatných unikátnych súťažných kódov bude vylúčený zo súťaže úplne.

Súťažiacim, ktorých unikátne súťažné kódy budú doručené do súťaže v rozpore s vyššie uvedenými pravidlami, nebudú tieto uznané ako platné. Súťažiaci, ktorí doručia svoje unikátne súťažné kódy ešte pred začiatkom súťažného obdobia (nie však skôr ako 40 dní pred začatím súťažného obdobia), dostanú informatívnu SMS správu usporiadateľa a svoj unikátny súťažný kód môžu zaslať ešte raz po začatí súťažného obdobia.

Každý zo súťažiacich môže poslať v priebehu celého súťažného obdobia neobmedzený počet rôznych unikátnych súťažných kódov.

Unikátne súťažné kódy je možné na číslo 9030903 (pre Českú republiku) a 7600 (pre Slovenskú republiku) posilať iba zo štandardných mobilných telefónnych čísel vyššie uvedených operátorov, u ktorých je možné telefónne číslo identifikovať. SMS správy odoslané prostredníctvom internetových SMS brán alebo pevných telefónnych liniek sú zo súťaže vylúčené. Zo súťaže sú ďalej vylúčené unikátne súťažné kódy doručené usporiadateľovi v inom ako predpísanom tvare SMS správy, unikátne súťažné kódy neúplné, vymyslené, unikátne súťažné kódy z iných výrobkov ako zo súťažných balení kávy NESCAFÉ označených symbolmi tejto súťaže a unikátne súťažné kódy (súťažné SMS správy) akokoľvek inak odporujúce týmto pravidlám.

Obratom po doručení unikátneho súťažného kódu prostredníctvom hracieho formulára umiestneného na webovej stránke súťaže, alebo po doručení unikátneho súťažného kódu prostredníctvom SMS správy súťažiaceho do SMS centra spoločnosti ComGate Interactive, s. r. o., dostane každý súťažiaci spätné hlásenie cez web, alebo spätnú SMS správu informujúcu ho o stave prijatia unikátneho súťažného kódu.

Usporiadatelia upozorňujú, že z územia Českej republiky je možné odosielať súťažné SMS správy len na číslo platné pre Českú republiku – 9030903 a z územia Slovenskej republiky je možné odosielať súťažné SMS správy len na číslo platné pre Slovenskú republiku – 7600.

5. Výhry

Do tejto súťaže boli vložené nasledujúce výhry:

7× automobil Volkswagen Beetle, pričom pre každý súťažný týždeň je určená 1 z výher.

Hodnota 1 výhry (t. j. súťažného automobilu Volkswagen Beetle) je 19 519,- eur vrátane DPH.

Počet výher je spoločný pre Českú republiku a pre Slovenskú republiku.

Každý súťažiaci môže v priebehu celého súťažného obdobia vyhrať maximálne 1 výhru.

Výhry nie je možné vymeniť za hotovosť alebo požadovať vydanie inej výhry, ako je usporiadateľom súťaže stanovená. Zodpovednosť usporiadateľa súťaže za prípadné chyby výhry sa riadi príslušnými ustanoveniami Občianskeho zákonníka.

6. Výherca

Každý súťažný týždeň sa hrá o 1 ks automobilu Volkswagen Beetle. Automobil Volkswagen Beetle vyhrá súťažiaci, ktorého súťažná SMS bude doručená usporiadateľovi v danom súťažnom týždni v x-tom poradí určenom výherným algoritmom. Výherný algoritmus pre x-té poradie je nasledujúci:

$x = n * 0,1$ keď x je výherný unikátny kód, n je počet doručených unikátnych kódov aktuálneho týždňa a t je aktuálny týždeň. Teda prvý súťažný týždeň je $t = 0,1$.

Pomoc k výhernému algoritmu: v minulom roku súťaže bol v prvých dvoch súťažných týždňoch doručený nasledujúci počet súťažných kódov:

1. V súťažný týždeň bolo doručených 9 216 unikátnych súťažných kódov (poradie určené výherným algoritmom by tak bolo 922)
2. V súťažný týždeň bolo doručených 10 230 unikátnych súťažných kódov (poradie určené výherným algoritmom by tak bolo 2 046)

Pre zaokrúhľovanie desatinných miest na celé jednotky platí nasledujúce matematické pravidlo: Zaokrúhľovanie smerom dole sa použije v prípade, že hraničné číslo je v rozmedzí od jednej do štyroch. Zaokrúhľovanie smerom hore sa použije v prípade, že hraničné číslo je v rozmedzí päť až deväť.

Unikátne kódy doručené z Českej republiky aj Slovenskej republiky sú zaradené do spoločného poradia.

O zaradení unikátneho súťažného kódu do súťaže budú súťažiaci informovaní obratom, a to SMS správou alebo spätným webovým hlásením usporiadateľa. Výhercovia budú o svojej výhre informovaní na telefónnom čísle, z ktorého zaslali súťažnú SMS či ktoré uviedli v rámci registrácie, a to najneskôr do 8 dní po skončení aktuálneho súťažného týždňa. Súčasne budú s výhercami dohodnuté bližšie podmienky odovzdania výhry.

V prípade, že sa usporiadateľovi nepodarí odovzdať výhercovi výhru podľa ustanovenia týchto pravidiel alebo inak podľa vopred dohodnutých podmienok odovzdania výhry, či sa výhercu nepodarí kontaktovať do 8 dní odo dňa skončenia aktuálneho súťažného týždňa, zaniká nárok výhercu na získanie tejto výhry.

Každý z výhercov je povinný na požiadanie preukázať, že spĺňa podmienky účasti v súťaži – teda štátne občianstvo, trvalý pobyt, vek, a uviesť číslo telefónu, ktoré sa bude zhodovať s číslom telefónu, z ktorého bol zaslaný súťažný kód do SMS centra alebo ktoré bolo uvedené v súťažnom formulári v prípade zaslania súťažného kódu prostredníctvom webovej stránky.

Každý zo súťažiacich je ďalej povinný starostlivo si uschovať etiketu či visačku zo súťažného balenia kávy NESCAFÉ s unikátnym súťažným kódom, ktorý odoslal do súťaže, a ďalej účtenku, a to na účely vydania výhry.

Ak súťažiaci nepredloží etiketu či visačku spĺňajúcu podmienky týchto pravidiel, t. j. so zhodným unikátnym súťažným kódom, ktorý odoslal do súťaže, a účtenku, bude zo súťaže vyradený a na jeho miesto nastupuje náhradník. Náhradníkom sa stane súťažiaci, ktorého unikátny súťažný kód bol doručený do súťaže ako ďalší po určenom x-tom poradí stanovenom výherným algoritmom. V prípade, že ani náhradník nepreukáže splnenie podmienok účasti v súťaži, tak ako je uvedené vyššie v týchto pravidlách, bude zo súťaže vyradený a na jeho miesto nastúpi ďalší náhradník, ktorého unikátny súťažný kód bol doručený do súťaže ako ďalší v poradí určenom výherným algoritmom. Ak nepreukáže splnenie podmienok účasti v súťaži, tak ako je uvedené vyššie v týchto pravidlách, ani štvrtý náhradník v poradí, ďalší náhradník nebude určovaný a výhra bude presunutá do ďalšieho súťažného týždňa. Ak nastane tento prípad v poslednom súťažnom týždni, výhra sa nepresúva do ďalšieho kola a prepadá v prospech usporiadateľa.

Ak dôjde k presunutiu výhry, daný súťažný týždeň vyhrajú automobil Volkswagen Beetle dvaja súťažiaci. Prvý automobil vyhrá súťažiaci, ktorého súťažná SMS bude doručená usporiadateľovi v danom súťažnom týždni v x-tom poradí určenom výherným algoritmom. Druhý automobil vyhrá súťažiaci, ktorého unikátny súťažný kód bol doručený do súťaže v danom súťažnom týždni ako ďalší po určenom x-tom poradí stanovenom výherným algoritmom.

7. Práva a povinnosti usporiadateľa súťaže

Usporiadateľ súťaže si vyhradzuje právo nahradiť deklarované výhry výhrami obdobného typu a zodpovedajúcej hodnoty a zmeniť podmienky odovzdávania výher v prípade, že výhry nebudú poskytnuté treťou osobou tak, aby mohli byť výhercom odovzdané v súlade s týmito pravidlami.

Slovenskej republike podlieha výhra dani z príjmu v prípade, že prevýši hodnotu 165,97 eura, a to v zmysle § 8 ods. 1 písm. i) a § 9 ods. 2 písm. m zák. č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmu v platnom znení a výherca je povinný ju uhradiť v súlade s príslušnými právnymi predpismi. Usporiadateľ nezodpovedá za prípadné porušenie daňovej povinnosti a/alebo povinnosti uviesť výhru v daňovom priznaní zo strany výhercu. Usporiadateľ súťaže si ďalej vyhradzuje právo kedykoľvek zmeniť pravidlá tejto súťaže, vr. obdobia jej platnosti, či súťaž ukončiť, a to v priebehu celého súťažného obdobia.

Usporiadateľ a organizátor súťaže nezodpovedajú za nedoručenie oznámenia o výhre v prípade zmeny telefónneho čísla, ak im táto zmena nebola súťažiacim riadne a včas oznámená. Usporiadateľ nie je zodpovedný za funkčnosť sietí mobilných operátorov a nezodpovedá za vlastníctvo použitých mobilných telefónov.

Úplné znenie pravidiel je umiestnené na adrese usporiadateľa súťaže a na www.nescafe.cz, resp. www.nescafe.sk. Súťažiaci sa môžu v prípade otázok obrátiť na infolinku 800 135 135 v prac. dňoch od 8.00 do 11.30 a od 13.00 do 16.00 v ČR a 0800 135 135 v prac. dňoch od 8.00 do 11.30 a od 12.00 do 16.00 v SR.

8. Súhlas so spracovaním osobných údajov – schválenie pravidiel

Odoslaním unikátneho súťažného kódu podľa čl. 4 týchto pravidiel každý súťažiaci:

A. Účasťou v súťaži, t. j. odoslaním súťažnej SMS správy s unikátnym súťažným kódom na číslo 7600, resp. odoslaním hracieho formulára s unikátnym súťažným kódom prostredníctvom webovej stránky www.nescafe.sk, účastník súťaže zo Slovenskej republiky s trvalým pobytom na území Slovenskej republiky:

- a) udeľuje každému z usporiadateľov súťaže v súlade so zákonom č. 428/2002 Z. z. o ochrane osobných údajov, v platnom znení, súhlas so spracovaním svojich osobných údajov, a to najmä údajov v rozsahu meno, priezvisko, adresa, číslo mobilného telefónu, s cieľom preverenia jeho platnej účasti v súťaži, odovzdania výhry v súťaži, ako aj na ďalšie obchodné, propagačné, komunikačné a marketingové účely usporiadateľov (a to aj prostredníctvom

elektronických komunikácií v zmysle zákona č. 610/2003 Z. z. o elektronických komunikáciách v platnom znení), a to na obdobie do prípadného odvolania; ďalej tiež súhlasí s ich bezplatným zverejnením v rozsahu meno, priezvisko a neúplná adresa bydliska (obec) v oznamovacích a komunikačných prostriedkoch v Slovenskej republike a Českej republike a na webových stránkach usporiadateľov. Súťažiaci týmto zároveň vyjadruje súhlas so spracovaním jeho osobných údajov tiež prostredníctvom organizátora a SMS Centra, a to za rovnakých podmienok, v rovnakom rozsahu a na rovnaké účely ako v prípade usporiadateľov. Osobné údaje môžu oprávnené subjekty spracúvať aj prostredníctvom iného subjektu. Ak osobné údaje poskytla usporiadateľovi iná ako dotknutá osoba, potom táto osoba zodpovedá za to, že príslušné osobné údaje boli poskytnuté v súlade s ustanoveniami § 7 ods. 5 zákona č. 428/2002 Z. z., t. j. s písomným súhlasom dotknutej osoby. Poskytnutie osobných údajov je dobrovoľné. Súťažiaci má právo svoj súhlas odvolať, a to bezplatne, písomnou formou, listom doručeným na adresu sídla príslušného oprávneného subjektu. Odvolanie súhlasu voči jednému z oprávnených subjektov nemá vplyv na trvanie súhlasu udelenému ďalšiemu z nich. Súťažiaci má vo vzťahu k jeho spracúvaným osobným údajom všetky práva ustanovené najmä podľa § 20 zákona č. 428/2002 Z. z. a § 11 a 21 zákona č. 101/2000 Zb. Odvolanie tohto súhlasu pred ukončením obdobia konania súťaže má za následok vyradenie účastníka zo súťaže. V rovnakom rozsahu a za rovnakých podmienok udeľuje súťažiaci oprávneným subjektom aj súhlas na využívanie ním poskytnutých údajov nemajúcich charakter osobného údajaja;

- b) udeľuje každému z usporiadateľov v zmysle § 65 zákona č. 610/2003 Z. z. o elektronických komunikáciách, v platnom znení, súhlas so zasielaním obchodných, propagačných a marketingových správ na telefónne číslo, ktoré poskytol v rámci zapojenia sa do súťaže. Tento súhlas sa udeľuje dobrovoľne, na vopred neurčené obdobie a je ho možné kedykoľvek bezplatne odvolať. Súťažiaci môže svoj súhlas kedykoľvek odvolať zaslaním žiadosti o ukončenie zasielania takých správ na adresu usporiadateľa alebo na telefónne číslo či e-mailovú adresu, z ktorých bola príslušná správa odoslaná; Súťažiaci má v súvislosti so zasielaním takýchto správ všetky práva ustanovené § 65 a súv. zákona č. 610/2003 Z. z. o elektronických komunikáciách;
- c) potvrdzuje, že spĺňa podmienky účasti v súťaži stanovené týmito pravidlami súťaže a že v plnom rozsahu akceptuje a zaväzuje sa dodržiavať tieto pravidlá súťaže;
- d) udeľuje každému z usporiadateľov, ako aj organizátorovi súhlas s tým, že títo sú oprávnení okrem iného najmä na účely realizácie súťaže, jej propagácie a vyhodnotenia, ako aj na účely propagácie usporiadateľov, ich produktov a služieb, na organizovanie ďalších súťaží, prípadne na ďalšie marketingové účely bezplatne použiť meno, priezvisko, adresu, vek a ďalšie zložky osobnostných práv súťažiaceho, najmä ich bezplatne uverejňovať a šíriť v hromadných informačných prostriedkoch (vrátane internetu) a propagačných materiáloch usporiadateľov, ako aj vyhotovovať záznamy jeho podobizne a iné obrazové, zvukové a zvukovo-obrazové záznamy a ďalej ich bezplatne uverejňovať a šíriť v hromadných informačných prostriedkoch (vrátane internetu) a propagačných materiáloch usporiadateľov. Súhlas podľa tohto bodu pravidiel sa udeľuje na obdobie konania súťaže a na obdobie piatich rokov po jej skončení.

Odoslaním unikátneho súťažného kódu do súťaže podľa čl. 4 týchto pravidiel každý súťažiaci schvaľuje tieto pravidlá a inštrukcie, ktoré sú uvedené na súťažných dokumentoch, a súhlasí s nimi.

V Prievidzi dňa 22. 11. 2011