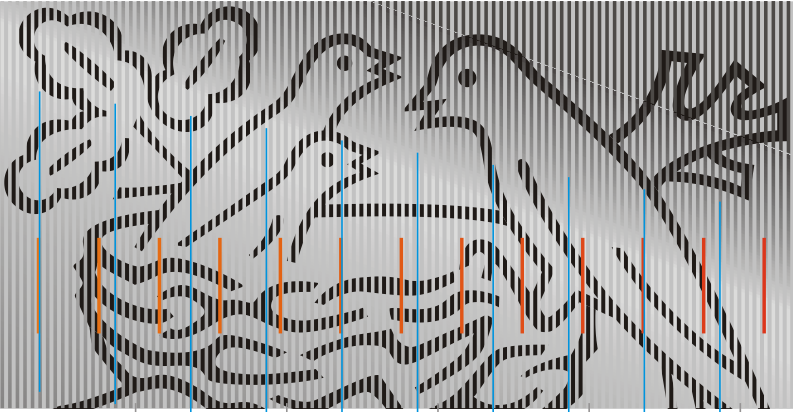


# Zásady podnikateľskej činnosti Nestlé



# Obsah

- 2 Nestlé svetová potravinárska spoločnosť**
- 4 Zásady podnikateľskej činnosti Nestlé**
- 6** Národná legislatíva a medzinárodné predpisy
- 7** Spotrebitelia
- 9** Zdravie a výživa dojčiat
- 10** Ľudské práva
- 11** Ľudské zdroje a pracovisko
- 12** Práca detí
- 13** Obchodní partneri
- 16** Ochrana životného prostredia
- 17** Politika nakladania s vodami spoločnosti Nestlé
- 19** Poľnohospodárske suroviny
- 21** Dodržiavanie Zásad
  
- 22 Prílohy**
- 22** 1. Zásady riadenia spoločnosti Nestlé
- 27** 2. Pravidla spoločnosti pre poskytovanie darov
- 29** 3. Zhrnutie politiky Nestlé v oblasti marketingu dojčenskej výživy

# Nestlé

## svetová potravinárska spoločnosť

Odvtedy, čo Henri Nestlé vyrobil prvú dojčenskú mliečnu výživu v roku 1867 a zachránil život dieťaťa svojich susedov, je cieľom spoločnosti Nestlé budovať svoje podnikanie na pevných ľudských hodnotách a zásadách.

*Zásady podnikateľskej činnosti Nestlé* boli prvýkrát publikované ako samostatný dokument v roku 1998, avšak väčšina z jednotlivých zásad obsiahnutých v tomto dokumente už existovala mnoho rokov v individuálnej forme ako výsledok zameriavania sa spoločnosti Nestlé na zásadovú podnikateľskú prax.

V súčasnosti vydávame aktualizovaný dokument *Zásady podnikateľskej činnosti Nestlé* z troch hlavných dôvodov:

Po prvé, máme už šesťročnú skúsenosť s využívaním *Zásad podnikateľskej činnosti Nestlé* ako nástroja riadenia. Dokument bol preložený do viac ako 40 jazykov a distribuovaný všetkým manažérom spoločnosti na celom svete. Títo nám poskytli cennú spätnú väzbu o ich praktickom využívaní.

Po druhé, vypracovali sme ďalšie dôležité predpisy pre oblasti, ktoré bolo treba doplniť, vrátane *Zásad pre spotrebiteľskú komunikáciu Nestlé* a *Pravidiel spoločnosti pre poskytovanie darov*.

Po tretie, do *Zásad podnikateľskej činnosti Nestlé* sme doplnili novú, desiatu zásadu celosvetovej dohody OSN "*UN Global Compact*", ktorá sa týka postupu proti korupcii. Nestlé doplnilo prvých deväť princípov tejto celosvetovej dohody do našich *Zásad podnikateľskej činnosti Nestlé* v roku 2002. Naše zásady podnikania plne podporujú túto novú desiatu zásadu. Pod vedením generálneho tajomníka OSN Kofi Annana slúži dohoda "*UN Global Compact*" ako dôležitá platforma pre dialóg.

Kým sa *Zásady podnikateľskej činnosti Nestlé* budú naďalej vyvíjať a prispôbovať meniacemu svetu, naše základy zostávajú nezmenené od čias vzniku našej spoločnosti a odrážajú základnú ideu spravodlivosti, čestnosti a všeobecnej starostlivosti o ľudí.

Vzhľadom k rastúcemu záujmu verejnosti o sociálnu zodpovednosť spoločností, otvorene zdieľame tieto zásady nielen s našimi zamestnancami, ale aj s kýmkoľvek z verejnosti, kto prejaví záujem o pochopenie zásad, z ktorých naša spoločnosť vychádza.

Je mojou povinnosťou ako generálneho riaditeľa Nestlé zaistiť, aby naša spoločnosť bola riadená v súlade so základnými zásadami a doporučila ich všetkým našim zamestnancom na celom svete.



P. Brabeck Letmathe  
Generálny riaditeľ

## Zásady podnikateľskej činnosti Nestlé

Závazkom spoločnosti Nestlé je plniť *Zásady podnikateľskej činnosti* vo všetkých krajinách, v ktorých pôsobí, berúc do úvahy miestnu legislatívu, kultúrne a náboženské zvyklosti:

- Podnikateľským cieľom Nestlé, jej manažmentu a zamestnancov na všetkých úrovniach je vyrábať a predávať výrobky Nestlé takým spôsobom, ktorým vzniknú dlhodobé udržateľné hodnoty pre akcionárov, zamestnancov, spotrebiteľov, obchodných partnerov a veľký počet národných ekonomík, v ktorých Nestlé pôsobí
- Nestlé neuprednostňuje krátkodobý zisk na úkor dlhodobého úspešného rozvoja, ale uvedomuje si potrebu každoročne vytvárať zdravý zisk, aby si udržala podporu akcionárov, finančných trhov, a aby mohla financovať investičnú činnosť
- Nestlé si uvedomuje, že spotrebiteľia majú úprimný a oprávnený záujem o správanie, názory a aktivity spoločnosti, ktorá stojí za obchodnými značkami, do ktorých vkladajú svoju dôveru, a že by spoločnosť neexistovala bez svojich spotrebiteľov
- Nestlé verí, že legislatíva je všeobecne najúčinnější zaručkou zodpovedného správania, avšak v niektorých oblastiach je vhodné zamestnancom poskytovať ďalšie doplnkové poradenstvo formou dobrovoľných zásad podnikateľskej činnosti, a tak zabezpečiť plnenie najvyšších noriem celou organizáciou
- Nestlé si je vedomá faktu, že úspech je odrazom profesionality, správania a zodpovedného prístupu manažmentu a zamestnancov. Preto je nábor správnych zamestnancov a ich neustále vzdelávanie a rozvoj kľúčovým.

- Nestlé pôsobí v mnohých krajinách a mnohých kultúrach na celom svete. Táto rozmanitosť je neoceniteľnou výzvou pre vedenie spoločnosti. V jednom dokumente nie je možné obsiahnuť všetky právne povinnosti, ktoré môžu byť vyžadované v jednotlivých krajinách. Naopak, môžu sa vyskytnúť zákonné požiadavky, ktoré si budú vzájomne odporovať. Nestlé sa zaväzuje rešpektovať platné zákony všetkých krajín, v ktorých podniká. Ak je interpretácia niektorého ustanovenia tohto dokumentu v rozpore s miestnymi zákonmi, táto interpretácia sa nebude v danej krajine uplatňovať.

## Národná legislatíva a medzinárodné predpisy

Nestlé zdôrazňuje, že jej zamestnanci sa musia riadiť platnými zákonmi v krajinách, v ktorých spoločnosť pôsobí.

Nestlé sa zaručuje, že organizácia dodržiava najvyššie štandardy zodpovedného správania prostredníctvom dôsledného uplatňovania *Zásad podnikateľskej činnosti Nestlé*, ktoré celosvetovo usmerňujú činnosť a vzťahy spoločnosti v jednotlivých oblastiach podnikateľského záujmu.

Nestlé podporuje a verejne presadzuje celosvetovú dohodu OSN *UN Global Compact* a jej desať princípov, ktorá vznikla z iniciatívy generálneho tajomníka OSN. Táto dohoda žiada spoločnosti, aby prijali, podporovali a uzákoonili v rámci svojich sfér vplyvu základné hodnoty v oblasti ľudských práv, pracovných noriem a ochrany životného prostredia.

Nestlé uznáva, že rastúca globalizácia vedie k vypracovávaniu stále väčšieho množstva medzinárodných predpisov. Napriek tomu, že vo všeobecnosti sú tieto predpisy adresované vládam, nevyhnutne majú vplyv aj na podnikateľskú prax. Nestlé začlenila do svojich dokumentov medzi inými napr. *Dohodu Medzinárodnej organizácie práce (ILO)* a *Medzinárodný kódex Svetovej zdravotníckej organizácie (WHO) marketingu náhrad materského mlieka*.

Nestlé podporuje príslušné záväzky a doporučená na dobrovoľnú samoreguláciu, vydávané kompetentnými odbornými organizáciami, za predpokladu, že boli prijaté po dôkladnom prekonzultovaní so zainteresovanými stranami. Je to napr. *Podnikateľská charta za udržateľný rozvoj Medzinárodnej obchodnej komory*. Takisto Nestlé používa ako východiskový bod pre *Zásady podnikateľskej činnosti Nestlé* revidovanú *Smernicu pre nadnárodné spoločnosti Organizácie pre hospodársku spoluprácu a rozvoj (OECD)*, schválenú v júni 2000.

## Spotrebiteľia

**Vychádzať v ústrety potrebám spotrebiteľov:** Nestlé sa snaží vytvárať dlhodobu udržateľnú hodnotu tým, že uspokojuje potreby spotrebiteľov v oblasti výživy, potešenia a kvality, ktorej môžu veriť.

Nestlé je spoločnosť, ktorej rozvoj závisí na spotrebiteľoch. Vytvárame naše výrobky tak, aby vyhovovali miestnym chutiám a potrebám vo viac ako 100 krajinách kde pôsobíme. Zaviazali sme sa načúvať našich spotrebiteľov a každoročne udržiavať styk so stovkami tisíc spotrebiteľov prostredníctvom spotrebiteľských „zelených liniek“, internetových stránok a ďalších nástrojov. Navyše sme sa zaviazali uspokojovať spotrebiteľské preferencie. S našimi spotrebiteľmi uskutočňujeme rozsiahle prieskumy výrobkov tak, aby sme si boli istí, že spotrebiteľia dajú prednosť nášmu výrobku pred konkurenčným.

**Spotrebiteľská komunikácia:** Nestlé si veľmi dobre uvedomuje svoju úlohu zodpovedne komunikovať so spotrebiteľmi, najmä keď toto ovplyvňuje spôsob, ktorým pristupujú k zdravému spôsobu stravovania a životnému štýlu. Sme citliví najmä k nutnosti pomôcť deťom pri vytváraní zdravých stravovacích návykov. Spoločnosti Nestlé sa preto riadia podrobnými „Zásadami spotrebiteľskej komunikácie“ (vydanými v roku 2003, k dispozícii (po anglicky) na vyžiadanie), ktoré sú odvodené od Základných zásad, uvedených nižšie. Všetka reklama je hodnotená vedením miestnej spoločnosti Nestlé z hľadiska svojej vhodnosti. Všetka televízna reklama je priebežne hodnotená v celosvetovom ústredí Nestlé.

Komunikácia Nestlé so spotrebiteľmi je založená na nasledujúcich „Základných zásadách“:

1. Spotrebiteľská komunikácia Nestlé by mala vyjadrovať umiernenosť v spotrebe potravín a nepovzbudzovať k prejedaniu. Toto je dôležité najmä vo vzťahu k deťom.
2. Kedykoľvek je to možné, mali by sme ukazovať deti pri zdravej, energetickej akcii a vyhnúť sa zobrazovaniu neaktívneho životného štýlu spojeného s nezdravými spôsobmi stravovania.

3. Spotrebiteľská komunikácia Nestlé musí byť v súlade so zdravým, vyváženým stravovaním. Naša reklama nesmie implikovať náhradu celých jedál potravinami pre potešenie alebo zákuskami (snack) ani nesmie podnecovať k prílišnej spotrebe zákuskov (snacking).
4. Nestlé sa zaviazala k takej reklame zameranej na deti, ktorá nebude spochybňovať autoritu, zodpovednosť alebo úsudok rodičov alebo pestúnov. Taktiež nesmie podporovať „šikanu“.
5. Reklama Nestlé zameraná na deti nesmie zobrazovať deti v nebezpečných situáciách ani ich podnecovať k prijímaniu pozvania od ľudí, ktorých nepoznajú.
6. Spotrebiteľská komunikácia Nestlé ohľadne zdravotných prínosov výrobkov sa musí opierať o pevný výživový základ.
7. Spotrebiteľská komunikácia Nestlé nesmie využívať násilie, nevhodné správanie alebo rúhanie. Jej obsah musí byť vkusný z pohľadu tej ktorej krajiny a kultúry. Nesmie zobrazovať postoje alebo správanie, ktoré je diskriminačné alebo urážlivé vo vzťahu k náboženským, etnickým, politickým, kultúrnym alebo sociálnym skupinám.
8. Komunikácia Nestlé nesmie ukazovať nebo podporovať spotrebu našich výrobkov spôsobom, ktorý by mohol byť považovaný za nebezpečný.
9. Pokiaľ ide o umiestňovanie reklamy, je proti našim zásadám sponzorovať alebo podporovať televízne a rozhlasové programy lebo časopisy, ktorých stratégia získania divákov alebo čitateľov je založená na využití násilia, sexu alebo podnecovania k urážlivému správaniu voči ostatným.
10. Spotrebiteľská komunikácia Nestlé by nemala zobrazovať výrobky konkurencie nepresne ani ich očierňovať.

## Zdravie a výživa dojčiat

Keď pred viac ako 130 rokmi vyrobil Henri Nestlé mliečnu výživu pre dojčatá, zachránil tým život dieťaťa, ktoré nemohlo byť dojčené. Vynález Henriho Nestlé bol odpoveďou na potrebu bezpečnej a výživnej alternatívy k materskému mlieku. Dnes výskum a vývoj Nestlé ponúka výrobky pre dojčenskú výživu vysokej kvality, ktoré môžu byť používané, vtedy, keď je potrebná bezpečná alternatíva k materskému mlieku, ale aj vtedy, keď je potrebná kvalitná doplnková výživa pre deti, ktoré už nie sú dojčené.

Henri Nestlé trval na tom, aby každá matka, ktorá môže, svoje deti dojčila. Táto zásada je dodnes základným kameňom stratégie spoločnosti Nestlé a je v súlade s cieľmi *Medzinárodného kódexu marketingu náhrad materského mlieka*, ktorý prijala *Svetová zdravotnícka organizácia (WHO)* v roku 1981. Medzinárodný kódex uznáva opodstatnenosť trhu náhrad materského mlieka a poskytuje odporúčania vládam, ako by mal byť tento trh regulovaný.

Preto spoločnosť Nestlé:

- doporučuje a podporuje dojčenie detí ako najlepší štart do života,
- realizuje výskum a vývoj s cieľom zabezpečiť stále vylepšovanie výrobkov dojčenskej výživy, keď je treba použiť bezpečnú alternatívu materského mlieka,
- zabezpečuje, aby boli jej obchodné praktiky pri marketingu detskej výživy striktné v súlade so štátnou legislatívou, predpismi a inými opatreniami vlády prijatými s cieľom uviesť v účinnosť ciele a princípy Medzinárodného kódexu WHO.

Naviac Nestlé vo všetkých rozvojových krajinách, či už ich vlády podnikli kroky na uplatňovanie Medzinárodného kódexu alebo nie, koná nasledovne:

- poskytuje svojim pracovníkom podrobné inštrukcie a priebežné školenia o uplatňovaní Medzinárodného kódexu,
- poskytuje pracovníkom a verejnosti súhrnné informácie o svojej stratégii vo forme *Inštrukcií spoločnosti Nestlé*, ktoré sú preložené do mnohých jazykov a slúžia ako základ pre interné školenia,
- pravidelne školí zamestnancov, aby zaistila úplné porozumenie o zodpovednosti spoločnosti v zmysle Medzinárodného kódexu,
- vypracováva označenia obalov dojčenskej výživy a vzdelávacie materiály v súlade s Medzinárodným kódexom, po zistení situácie v teréne a konzultácii s úradmi, zodpovedajúcimi za zdravotníctvo,

- má systém interného ombudsmana pre zamestnancov, aby mohli upozorniť spoločnosť na prípadné nedodržiavanie Medzinárodného kódexu dôverne a mimo bežnú štruktúru riadenia. V každej krajine je poverený ombudsman, ktorý vyšetroje a nahlasuje údajné porušovanie Medzinárodného kódexu priamo členovi výkonného manažmentu spoločnosti Nestlé S.A. v svetovom ústredí,
- vykonáva pravidelné audity obchodných postupov spoločnosti v oblasti dojčenskej výživy.

Spoločnosť Nestlé je zakladajúcim členom *Medzinárodného združenia výrobcov dojčenskej výživy (IFM)*, ktoré napomáha dialógu predstaviteľov priemyslu so Svetovou zdravotníckou organizáciou (WHO) a vládami a podporuje prísne a zodpovedné marketingové normy pre priemysel dojčenskej výživy.

## Ľudské práva

Spoločnosť Nestlé úplne podporuje dva princípy o ľudských právach z celosvetovej dohody OSN UN Global Compact.

Nestlé preto:

**Podporuje a rešpektuje ochranu medzinárodných ľudských práv vrámci svojej sféry vplyvu (Princíp 1)**

a

**Zaručuje sa, že jej vlastné spoločnosti nebudú spoluvinníkmi pri porušovaní ľudských práv (Princíp 2)**

Nestlé má za cieľ, byť dobrým príkladom dodržiavania ľudských práv prostredníctvom svojich obchodných aktivít a má záujem podporovať zlepšovanie sociálnych podmienok, ktoré sú dôležitým faktorom pre udržateľný rozvoj. Spoločnosť Nestlé takisto uznáva, že vlády sú napokon zodpovedné za vytvorenie právneho rámca na ochranu ľudských práv vo svojich krajinách. Nestlé očakáva, že jej pobočka v každej krajine bude rešpektovať a dodržiavať miestne platné zákony a predpisy, týkajúce sa ľudských práv.

## Ľudské zdroje a pracovisko

Spoločnosť Nestlé úplne podporuje štyri hlavné princípy *UN Global compact* o práci.

Nestlé preto podporuje:

**Slobodu združovania a účinné uznanie práva na kolektívne vyjednávanie (Princíp 3).**

**Odstránenie všetkých foriem nútenej a nedobrovoľnej práce (Princíp 4).**

**Účinné odstránenie detskej práce (Princíp 5).**

**Odstránenie diskriminácie v zamestnaní (Princíp 6).**

Nestlé rešpektuje platné miestne zákony a predpisy o ľudských zdrojoch v jednotlivých krajinách. Politika ľudských zdrojov sa takisto vypracováva na miestnom trhu a riadi sa miestnymi právnymi požiadavkami.

Nestlé považuje svojich zamestnancov za svoje najhodnotnejšie aktívum. Angažovanosť na všetkých úrovniach sa začína otvorenou komunikáciou, či už o špecifických aspektoch podnikateľskej činnosti alebo o aktivitách spoločnosti všeobecne. Nestlé podporuje a víta návrhy a doporučia na zmeny v postupoch spoločnosti.

Podnikateľské činnosti spoločnosti Nestlé sú navrhnuté tak, aby:

- vzťahy medzi pracovníkmi boli založené na dôvere, integrite a čestnosti,
- rešpektovali základné ľudské hodnoty, postoje a správanie,
- rešpektovali súkromie zamestnancov,
- postupovali podľa platných predpisov o ochrane osobných údajov a aplikovali štandardy Nestlé tam, kde špecifická legislatíva ešte nie je v platnosti,
- podporovali zmysel pre integritu medzi všetkými pracovníkmi na celom svete a aplikovali spoločné pravidlá, pričom vyjadrenie týchto pravidiel prispôbili miestnym zvykom a tradíciám,
- podporovali neustále zlepšovanie sa prostredníctvom školení a zlepšovanie profesionálnych schopností na všetkých úrovniach organizácie,

- ponúkali konkurencieschopné ohodnotenie a zamestnanecké výhody. Pracovný čas, odmeny a platenie nadčasov sú v súlade s platnými zákonmi a sú porovnateľné s platmi, ktoré ponúkajú podobné spoločnosti,
- limitovali prácu nadčas na primeranú úroveň,
- vytvárali bezpečné a zdravé pracovné prostredie pre každého zamestnanca,
- rešpektovali právo zamestnancov vytvoriť si zastupujúcu organizáciu a vstúpiť (alebo nevstúpiť) do odborov, za predpokladu, že sa toto právo vykonáva slobodne a umožňovali nadviazanie konštruktívneho dialógu s týmito organizáciami,
- zdržali sa akéhokoľvek konania, zabraňujúceho zamestnancom uplatňovať právo byť alebo nebyť zapojený v odboroch,
- zaobchádzali s každým zamestnancom s rešpektom a úctou, netolerovali žiadnu formu napádania, obťažovania alebo zneužívania,
- zakázali využívanie nútenej práce alebo nedobrovoľnej väzeňskej práce.

## Práca detí

**Je všeobecne uznávané, že príčiny detskej práce sú zložité a zahŕňajú chudobu, rozdielnu úroveň ekonomického rozvoja, sociálne hodnoty a kultúrne pomery. Nestlé verí, že politika spoločnosti musí brať do úvahy sociálnu a právnu situáciu jednotlivých krajín. Kroky vedúce k odstráneniu detskej práce sa musia viesť v najlepšom záujme detí, pretože neuvážená politika a komerčné opatrenia môžu situáciu detí zhoršiť.**

Z toho dôvodu Nestlé:

- je proti všetkým formám vykorisťovania detí. Spoločnosť nezamestnáva deti skôr, ako ukončili povinnú základnú školskú dochádzku, podľa minimálneho veku definovaného príslušnými úradmi. Nestlé očakáva od svojich obchodných partnerov a priemyselných dodávateľov, že budú uplatňovať rovnaké štandardy, ako sú „Zásady podnikateľskej činnosti Nestlé“ a ponecháva si právo auditovať ich dodržiavanie.

- dodržiava národné zákony vo všetkých krajinách svojho pôsobenia a dodržiava *Konvenciu 138 Medzinárodnej organizácie práce (ILO) o minimálnom veku pre zamestnávanie* a *Konvencie 182 ILO o najhorších formách detskej práce*. Predpisy Medzinárodnej organizácie práce ILO sú založené na *Konvencii OSN o právach dieťaťa (článok 32)*,  
- ponúka spoluprácu príslušným agentúram OSN, vládam a podnikateľskej komunite pri úsilí riešiť problém detskej práce, čo zahŕňa podporu všeobecného základného vzdelávania a všetkých aspektov ekonomického rozvoja na celom svete.

## Obchodní partneri

Nestlé trvá na čestnosti, integrite a slušnosti vo všetkých aspektoch svojho podnikania a očakáva to isté vo vzťahoch s obchodnými partnermi a dodávateľmi materiálov, tovarou a služieb.

Nestlé preto vždy podporovalo úsilie o boj proti korupcii. V našej globálnej činnosti sa riadime pravidlami *Medzinárodnej obchodnej komory (ICC) o vydieraní a úplatkárstve v medzinárodných obchodných transakciách* (1996), *Doporučeniami OECD o úplatkárstve v medzinárodných obchodných transakciách* z mája 1994 a *Konvenciou OECD o boji s korupciou*, ktorú podpísali všetky členské štáty OECD a Argentína, Brazília, Bulharsko, Chile a Slovensko v roku 1997 (signatári sa zaväzujú, že budú považovať korupciu zahraničných úradníkov za trestný čin podľa národnej legislatívy). Nestlé podporuje úsilie OECD, aby nečlenské štáty dodržiavali nariadenia OECD v boji proti korupcii.

**Nestlé verí, že jeho podpora týmto medzinárodným pravidlám taktiež dokazuje jeho praktickú podporu zásade “UN Global Compact” z júna 2004, ktorá sa zaoberá postupom proti korupcii. “Podniky by mali pôsobiť proti korupcii vo všetkých jej formách, vrátane vydierania a úplatkárstva” (Princíp 10).**

## Konflikt záujmov

Nestlé požaduje od členov manažmentu a zamestnancov, aby vylúčili čo i náznak nevhodného správania pri obchodnom konaní v mene spoločnosti. Konflikt záujmov je definovaný jednotlivými trhmi v zhode s týmito zásadami, miestnymi zákonmi a praxou.

## Vzťahy s dodávateľmi

Nestlé má za cieľ spolupracovať len s renomovanými dodávateľmi, ktorí sú ochotní aplikovať štandardy kvality spoločnosti Nestlé. Dodávateľské vzťahy sú porovnávané s najlepšou dosiahnuteľnou úrovňou a hodnotené s cieľom usilovať o neustále zlepšovanie v oblasti kvality, služieb, atď. Tak ako sa vzťah medzi dodávateľom a Nestlé posilňuje a vyvíja, môže sa postupne rozvinúť až do štatútu preferovaného dodávateľa.

Kľúčoví dodávatelia, s ktorými má Nestlé zmluvný vzťah, sú preverovaní, aby bolo zaistené dodržiavanie podmienok *Zásad podnikateľskej činnosti Nestlé*, alebo či sa aktívne usilujú dosiahnuť zhodu. Vždy, keď sa do pozornosti spoločnosti Nestlé dostanú prípady nesúladu, spoločnosť požaduje prijatie nápravných opatrení.

Zamestnanci Nestlé dodržiajú normy najvyššej integrity a profesionálnej kompetencie vo všetkých obchodných vzťahoch. V prípadoch zneužitia právomoci, alebo porušenia zavedených podnikových štandardov a smerníc sa uvalujú sankcie.

## Konkurencia

Nestlé podporuje slobodné podnikanie. Z tohto dôvodu súťaží čestne a priznáva iným spoločnostiam rovnaké práva.

Spoločnosť podporuje ďalšie vypracovávanie zákonov o hospodárskej súťaži s cieľom zákonnej ochrany tejto zásady.

Konkrétne Nestlé:

- stanovuje svoju obchodnú politiku nezávisle, a tiež nestanovuje ceny po dohode alebo uzatvorením tajnej zmluvy s konkurentmi,
- nevymedzuje si zákazníkov, teritória alebo trhy jednotlivých výrobkov po dohode alebo uzatvorením tajnej zmluvy s konkurentmi,
- jedná so svojimi zákazníkmi a dodávateľmi slušne, v súlade so zákonmi o hospodárskej súťaži,
- nahliada na fúzie a akvizície spoločností ako na spôsob zvýšenia efektivity, nie ako na nástroj obmedzenia konkurencie,
- stanovuje obchodné platby podľa výkonnosti obchodných partnerov a poskytovaných služieb.

## Vonkajšie vzťahy

*Úrady:* Nestlé podporuje priebežný dialóg medzi všetkými priemyselnými sektormi, v ktorých pôsobí a príslušnými vládnymi úradmi a regulačnými orgánmi na úrovni štátu aj na medzinárodnej úrovni za účelom prijímania a zavádzania príslušnej legislatívy, predpisov a/alebo dohôd, ktoré chránia práva spotrebiteľov pri zachovaní zdravého konkurenčného prostredia.

*Obchodné vzťahy:* Obchodné vzťahy spoločnosti Nestlé sú založené na princípoch vzájomnej dôvery, čestnosti a profesionality v kontexte slobodnej trhovej ekonomiky.

*Akademické a profesionálne vzťahy:* Nestlé podporuje obojstrannú komunikáciu a spoluprácu s akademickými a profesionálnymi inštitúciami na podporu vzájomne prospešného neustáleho zvyšovania úrovne poznania, ktoré vedie k trvalému zlepšovaniu kvality výrobkov, postupov a služieb Nestlé.

*Finančné vzťahy:* Nestlé otvorene, priamo a presne komunikuje a využíva vhodné nástroje komunikácie na zabezpečenie toho, že informácia je zároveň dostupná aj finančnej obci a širokej verejnosti. Žiadna osoba ani inštitúcia nie je uprednostňovaná.

*Lokálne vzťahy:* Okrem priamych investícií a poskytovania zamestnanosti po celom svete, prispieva spoločnosť Nestlé v mnohých krajinách na rozvoj miestnych obcí mnohými spôsobmi. Osobná angažovanosť pracovníkov Nestlé v mnohých projektoch, spolu s finančnou pomocou a podelenie sa o know-how s miestnymi organizáciami pomáha vybudovať dlhodobé vzťahy a zlepšuje vzájomné porozumenie vrámci miestnych obcí či komunít.

*Mimovládne organizácie:* Nestlé sa zapája do dialógu s mimovládnymi organizáciami, ktoré sú známe konštruktívnou angažovanosťou a principiálnym správaním. Doporučuje diskusiu, ktorá môže priniesť lepšie porozumenie a spoluprácu v hospodárskej a sociálnej a ekologickej oblasti. Nestlé sa podieľa na projektoch partnerstva s veľkým počtom mimovládnych organizácií.

*Ochrana informácií na Internete:* Internet mení spôsob podnikania. Týka sa to podnikateľských a vzťahov spoločnosti so spotrebiteľmi. V tomto

ohľade Nestlé vypracovala *Politiku ochrany informácií na Internete*, ktorá je dostupná na internetovej stránke spoločnosti. Cieľom stratégie je chrániť súkromie užívateľov, čo zahŕňa napr. prístup, vymazávanie alebo opravovanie informácií, bezpečnosť informácií, technológie sledovania. Spoločnosť Nestlé podporuje priemyselnú samoreguláciu a rešpektuje miestne zákony na trhoch kde pôsobí.

## Ochrana životného prostredia

**Od svojho vzniku sa Nestlé zaviazala podnikáť v súlade s potrebou zachovania zdravého životného prostredia na celom svete a neustále pokračuje vo významných investíciách do tejto oblasti. Nestlé prispieva k udržateľnému rozvoju riešením potrieb súčasnosti bez ohrozenia schopnosti budúcich generácií riešiť svoje vlastné potreby. Politika Nestlé v oblasti ochrany životného prostredia podčiarkuje tento záväzok. Nestlé ďalej dodržiava Podnikateľskú chartu za udržateľný rozvoj Medzinárodnej obchodnej komory (ICC), ktorá vyžaduje zavedenie politiky, programov a aktivít na realizáciu podnikania environmentálne zdravým spôsobom.**

Nestlé úplne podporuje tri hlavné princípy o životnom prostredí z dohody „UN Global Compact“.

Preto Nestlé:

**Podporuje preventívny prístup k problémom životného prostredia. (Princíp 7)**

**Preberá na seba iniciatívu pri presadzovaní väčšej zodpovednosti za životné prostredie. (Princíp 8)**

**Podporuje rozvoj a rozširovanie ekologicky čistých a priaznivých technológií. (Princíp 9)**

Nestlé:

- integruje environmentálnu politiku, programy a aktivity do všetkých oblastí podnikateľskej činnosti ako súčasť riadenia na všetkých manažérskych stupňoch,
- vyvíja, konštruuje a prevádzkuje zariadenia a vykonáva svoje činnosti berúc do úvahy účinné a udržateľné využívanie obnoviteľných zdrojov, minimalizáciu nepriaznivého dopadu na životné prostredie a minimalizáciu tvorby odpadov, bezpečnú a zodpovednú likvidáciu zostatkových odpadov,
- na lokálnych trhoch rešpektuje a dodržiava existujúce zákony a predpisy, týkajúce sa environmentálnej problematiky,
- aplikuje vnútorné štandardy spoločnosti, ktoré sú vhodné vzhľadom na miestne podmienky v regiónoch, kde neexistuje špecifická ekologická legislatíva, alebo je nedostatočná,
- neustále zdokonaľuje ochranu životného prostredia, ktorá súvisí s činnosťou spoločnosti,
- poskytuje príslušné informácie, komunikuje a organizuje školenia, aby dosiahla interné a externé porozumenie o ekologických záväzkoch a činnostiach,
- podporuje profesionálne asociácie ako napr. *Medzinárodnú obchodnú komoru* v ich práci, týkajúcej sa ochrany životného prostredia, ako aj v úsilí zostaviť smernicu pre environmentálny manažment,
- stanovuje ciele v ekologickej oblasti, sleduje pokrok, kontroluje výsledky a definuje budúce činnosti. Táto činnosť, ktorú vykonávajú špecialisti spoločnosti Nestlé, zabezpečuje neustále zlepšovanie ochrany životného prostredia v celom dodávateľskom reťazci, od výroby a predaja surovín, po priemyselné spracovanie, balenie, distribúciu až ku konečnému spotrebiteľovi.

## Politika nakladania s vodami spoločnosti Nestlé

Voda je univerzálny, pre život nepostrádateľný zdroj. Nestlé uznáva, že zodpovedné riadenie svetových vodných zdrojov je absolútnou nevyhnutnosťou. Zachovanie množstva a kvality vody nie je len ekologický problém, ale spoločnou otázkou v poľnohospodárskom, ekonomickom, politickom, sociálnom, kultúrnom a emocionálnom kontexte.

Ako popredná potravinárska spoločnosť, Nestlé považuje vodu za kľúčovú prioritu vo výrobe potravinárskych výrobkov, pri ich príprave spotrebiteľmi a pre balenú vodu. K zabezpečeniu dlhodobej vysoko kvalitnej a zodpovedajúcej svetovej zásoby vody Nestlé doporučuje udržateľné využívanie vody, prísne kontroluje jej používanie pri činnostiach spoločnosti a usiluje o neustále zlepšovanie v oblasti manažmentu vodných zdrojov.

*Politika nakladania s vodami spoločnosti Nestlé tvorí doplnok k Politike Nestlé v oblasti ochrany životného prostredia a zahŕňa nasledovné zásady:*

1. Voda je nevyhnutná pre výživu. Nestlé prostredníctvom svojej spoločnosti Perrier Vittel vyrába široký sortiment čistých, bezpečných, zdraviu prospešných, vyhovujúcich a kvalitných balených vôd, aby uspokojila vzrastajúce a rôznorodé potreby spotrebiteľov na celom svete. V tomto úsilí má primárnu dôležitosť ochrana prameňov a ich okolia.
2. Nestlé zameriava svoju svetovú výskumnú a rozvojovú sieť na:
  - inovácie a renovácie výrobkov a procesov, vrátane výrobných metód, ktoré minimalizujú spotrebu vody a tvorbu odpadových vôd,
  - vedecký výskum realizovaný v inštitúte Perrier Vittel Institut de l'Eau, zameraný na fyziologické a kvalitatívne aspekty vody.
3. Poľnohospodárske suroviny sú závislé na vode. Aj keď sa vo všeobecnosti Nestlé nepodieľa na výrobe surovín, podporuje a doporučuje ekologicky rozumné poľnohospodárske metódy, zahŕňajúce najlepšie možné hospodárenie, využívanie a konzerváciu vody a génovú technológiu v tomto kontexte. Ako surovina pre výrobu potravín, voda musí spĺňať miestne zákonné požiadavky a normy, aj interné kritéria kvality.
4. Nestlé usiluje o dosiahnutie optimálneho vykonávania výrobných činností, vrátane riadenia využívania vodných zdrojov:
  - bez toho, aby zľavila z nárokov na bezpečnosť a kvalitu výrobkov redukuje spotrebu čerstvej vody na minimum a všade kde je to možné, vodu opätovne používa a recykluje,
  - použitá voda sa čistí a vracia do životného prostredia podľa miestnej legislatívy, resp. sa aplikujú interné normy spoločnosti Nestlé tam, kde neexistuje príslušná legislatíva.

5. Systém environmentálneho manažmentu spoločnosti Nestlé (NEMS) zaručuje neustále zlepšovanie výkonu Nestlé v oblasti ochrany životného prostredia, vrátane riadenia využívania vodných zdrojov: ciele sú stanovené, pokroky sa sledujú, výsledky sa kontrolujú a sú zavedené preventívne a nápravné opatrenia.

6. Ako súčasť širších záväzkov voči obecnému prospechu Nestlé:  
- propaguje v spolupráci so zdravotnými organizáciami dôležitosť používania bezpečnej vody na prípravu nápojov a potraviny spotrebiteľom, poskytuje v tejto oblasti vzdelávanie, podporuje iniciatívy a prehľbuje povedomie o dôležitosti ochrany vodných zdrojov zamestnancom, štátnym orgánom, miestnym obciam, školám, priemyselným podnikom, spotrebiteľom a ostatným zainteresovaným.

## Poľnohospodárske suroviny

**Poľnohospodárske suroviny, hlavne mlieko, káva, kakao, obilniny, zelenina, ovocie, bylinky, cukor a koreniny sú dôležité faktory, zásadne ovplyvňujúce kvalitu a výrobné náklady potravinárskych výrobkov, vyrobených Nestlé a v konečnom dôsledku ovplyvňujú podnikateľskú výkonnosť spoločnosti. Stratégie nákupu surovín a výrobné postupy sú ovplyvňované neustálymi zmenami prostredia. Vývoj nových technológií v poľnohospodárstve, zmeny poľnohospodárskej politiky a obchodné regulácie, nové technológie pri spracovaní potravín a posun spotrebiteľských preferencií znamenajú, že Nestlé musí primeraným spôsobom neustále prispôbovať svoju stratégiu získavania zdrojov.**

**Vlády a/alebo politické inštitúcie regulujú poľnohospodárstvo a obchodovanie s jeho produkciou. Z dôvodu účinku regulácie na tvorbu cien, dostupnosť, domáci a medzinárodný obchod a na ekonomické, sociálne a ekologické aspekty poľnohospodárskej výroby a následne na bezpečnosť potravín a aspekty kvality, sa Nestlé zapojila do konštruktívneho dialógu s vládnymi inštitúciami (najmä prostredníctvom profesionálnych organizácií, ako je "Iniciatíva pre udržateľné poľnohospodárstvo SAI") a spolupracuje s miestnymi úradmi.**

V tomto kontexte Nestlé:

- podporuje udržateľné metódy poľnohospodárenia a systém poľnohospodárskej výroby, ktorý uspokojuje dlhodobé ekonomické, ekologické a sociálne požiadavky,
- nakupuje svoje suroviny prostredníctvom obchodných kanálov, alebo priamo od farmárov a sama nepodniká v oblasti poľnohospodárstva
- podporuje mechanizmy, ktoré napomáhajú pravidelnejším príjmom pre poľnohospodárov,
- kde je to vhodné, poskytuje poľnohospodársku pomoc farmárom, aby
  - odovzdala know-how
  - zabezpečila stabilné dodávky pri zachovaní konkurenčných podmienok
  - získala suroviny, ktoré spĺňajú kvalitatívne a bezpečnostné dodacie podmienky
- podporuje taký systém poľnohospodárskej výroby, ktorý je ekonomicky rentabilný, sociálne prijateľný a ekologicky zdravý, a preto podporuje udržateľné metódy hospodárenia,
- podporuje využívanie nových technológií a vylepšení v poľnohospodárskej vede, vrátane možností, ktoré dnes poskytuje bioveda, pokiaľ sú ich pozitívne účinky na bezpečnosť potravín, životné prostredie, poľnohospodársku činnosť a efektivitu výroby vedecky potvrdené a akceptované spotrebiteľmi,
- uznáva význam genetickej rozmanitosti, ako piliera budúceho rozvoja poľnohospodárstva a vedy, a podporuje jej zachovanie ako verejného statku.

Poľnohospodárske suroviny nakupované priamo od poľnohospodárov

Rozhodnutie založiť alebo udržiavať systém priameho získavania surovín závisí od množstva faktorov, medzi ktoré patria:

- požiadavky spoločnosti na kvalitu, bezpečnosť, množstvo a náklady,
- špecifické vlastnosti jednotlivých surovín,
- spoľahlivosť dodávok a miestne podmienky pre udržateľnú výrobu.

Priamy nákup poskytuje farmárom a poľnohospodárskym družstvám nasledovné výhody:

- porozumenie požiadavkám spoločnosti Nestlé na kvalitu a bezpečnosť,
- objektívne a transparentné hodnotenie kvality surovín,

- transparentnú cenovú politiku, poskytujúcu farmárom referenčnú úroveň cien za ich suroviny, čo im dáva možnosť voľby, kde predajú svoju produkciu,
- prémie za kvalitu, ktorá motivuje farmárov dosahovať a udržiavať normy vysokej kvality,
- vyjsť v ústrety očakávaniam spotrebiteľov ohľadne akosti

V prípade potreby môže Nestlé pomáhať poľnohospodárom zlepšovať ich kvalitu, výnos a konkurencieschopnosť.

## Dodržiavanie Zásad

Nestlé sa zaviazala uplatňovať tieto *Zásady podnikateľskej činnosti* vo všetkých krajinách v ktorých pôsobí, za predpokladu, že nie sú v rozpore s príslušnou miestnou legislatívou.

Dodržiavanie *Zásad podnikateľskej činnosti* je pravidelne monitorované internými auditorami podľa jasných inštrukcií pre audit, ktoré sú certifikované externou auditorskou spoločnosťou KPMG a sú dostupné na intranete spoločnosti všetkým zamestnancom.

Zistenia a odporúčenia auditorov sú zasielané Predstavenstvu spoločnosti Nestlé S.A. prostredníctvom Auditorského výboru.

*Zásady podnikateľskej činnosti Nestlé* sú pravidelne revidované a aktualizované.

## Prílohy

September 2000

### Zásady riadenia spoločnosti Nestlé

Od svojho založenia v roku 1866 si Nestlé:

- vybudovala dôveru spotrebiteľov vďaka kvalite svojich výrobkov,
- rešpektovala sociálne, politické a kultúrne tradície vo všetkých krajinách, v ktorých pôsobí,
- presadzovala dlhodobý prístup k strategickému rozhodovaniu, ktorý zohľadňuje záujmy jej akcionárov, spotrebiteľov, zamestnancov, obchodných partnerov a priemyselných dodávateľov, ako aj záujmy národných ekonomík krajín, v ktorých spoločnosť pôsobí.

Závazok Nestlé uplatňovať zdravé zásady riadenia spoločnosti siaha do doby jej vzniku. Dnes, keď legislatíva a medzinárodné predpisy v tejto problematike poukazujú na rastúci záujem verejnosti o túto problematiku, dovoľujeme si vydať *Zásady riadenia spoločnosti Nestlé*. Tento dokument odráža a zdôrazňuje náš trvalý záväzok zaistiť najvyššiu úroveň zodpovedného správania vo všetkých aktivitách našej spoločnosti.



R. Gut  
predseda



P. Brabeck-Letmathe  
generálny riaditeľ

## Preambula

### Legislatíva a medzinárodné doporučenia

Nestlé:

- dodržiava platné zákony v krajinách, v ktorých pôsobí,
- zaistuje aby celá organizácia plnila najvyššie štandardy zodpovedného správania prostredníctvom dosledného dodržiavania *Zásad podnikateľskej činnosti Nestlé*, ktorými sa riadia činnosti a vzťahy spoločnosti v jednotlivých oblastiach podnikateľského záujmu na celom svete
- si je vedomá, že rastúca globalizácia vedie k vypracovávaniu stále väčšieho množstva medzinárodných doporučení. Aj keď sú tieto predpisy vo všeobecnosti adresované vládam, nevyhnutne majú dopad na podnikateľskú prax. Nestlé zohľadňuje tieto doporučenia vo svojej politike,
- vo všeobecnosti podporuje záväzky a predpisy o dobrovoľnej samoregulácii vydávané kompetentnými odbornými organizáciami, za predpokladu, že boli prijaté po úplnom prekonzultovaní so zainteresovanými stranami. Je to napr. *Podnikateľská charta za udržateľný rozvoj Medzinárodnej obchodnej komory (ICC) (1991)*, *Smernica pre nadnárodné spoločnosti OECD (1976)* a *Zásady OECD pre riadenie spoločností (1999)*.

## Zásady

Zásady sa týkajú štyroch oblastí:

- I. Práva a povinnosti akcionárov**
- II. Rovnaké zaobchádzanie s akcionármi**
- III. Povinnosti a zodpovednosti predstavenstva**
- IV. Zverejňovanie údajov a transparentnosť**

a vychádzajú zo švajčiarskej legislatívy, podľa sídla spoločnosti Nestlé S.A. vo Švajčiarsku (Cham a Vevey), ako aj zo Stanov akciovej spoločnosti Nestlé S.A.

## I. Práva a povinnosti akcionárov

Práva akcionárov Nestlé sú chránené zákonom, stanovami akciovej spoločnosti a Zásadami riadenia spoločnosti, ktorých cieľom je tiež zabezpečiť udržateľný rozvoj spoločnosti Nestlé S.A.

Základné práva a povinnosti akcionárov spoločnosti Nestlé S.A. zahŕňajú právo na:

- bezpečné metódy registrácie vlastníctva,
- pravidelne a včas obdržať relevantné informácie o spoločnosti Nestlé S.A.
- zúčastniť sa osobne alebo v zastúpení a hlasovať na valnom zhromaždení akcionárov v zmysle Stanov akciovej spoločnosti Nestlé S.A.,
- schvaľovať *Správu manažmentu a Výročnú správu Nestlé S.A.*,
- schvaľovať *Konsolidované výkazy skupiny*,
- uvoľňovať členov predstavenstva a manažmentu,
- rozhodovať o rozdelení zisku vyplývajúceho zo súvahy spoločnosti Nestlé S.A., určovať výšku dividend,
- voliť a odvolávať členov predstavenstva, audítorov výročnej správy a konsolidovaných výkazov,
- schvaľovať a doplňovať stanovy spoločnosti,
- prijímať všetky rozhodnutia, ktoré sú podľa zákona alebo stanov v kompetencii valného zhromaždenia,
- spolurozhodovať na mimoriadnych zhromaždeniach,
- byť v dostatočnom časovom predstihu riadne informovaný o čase a dátume, mieste a programe valného zhromaždenia,
- navrhovať body do programu a klásť otázky na valnom zhromaždení v súlade so stanovami, v prípade otázok s primeraným obmedzením sa na aktuálne témy, týkajúce sa podnikania spoločnosti.

Každý akcionár spoločnosti Nestlé A.S. má v súlade so švajčiarskymi zákonmi právo požadovať nápravu v prípade porušenia jeho práv.

## II. Rovnaké zaobchádzanie s akcionármi

### Hlasovanie

Spoločnosť Nestlé S.A. uplatňuje princíp „jedna akcia jeden hlas“. Hlasovacie právo je obmedzené na 3% (vlastné akcie nemajú hlasovacie právo). Každý akcionár spoločnosti Nestlé S.A. má nárok na informácie o hlasovacích právach. Zmeny v hlasovacích právach podliehajú schváleniu akcionárov.

### **Procedúry a postupy**

Procedúry a postupy valného zhromaždenia akcionárov umožňujú spravodlivé zaobchádzanie so všetkými akcionármi. Procedúry Nestlé sú navrhnuté tak, aby uľahčili akcionárom hlasovanie.

### **Pokonávky**

Využívanie doverných informácií pre obchodovanie s akciami je zakázané. Pre osoby, ktorých sa to týka boli stanovené špecifické „obdobia vylúčenia“.

### III. Povinnosti a zodpovednosti predstavenstva

Predstavenstvo zaisťuje strategické riadenie spoločnosti Nestlé S.A. a účinné sledovanie jeho manažmentu. Predstavenstvo sa zodpovedá akcionárom.

Aby členovia predstavenstva mohli plniť svoje povinnosti, dostávajú a môžu požadovať presné, relevantné a včasné informácie.

Členovia predstavenstva konajú na základe úplnej informovanosti, v dobrej viere, s náležitou starostlivosťou a opatrnosťou a v najlepšom záujme spoločnosti Nestlé S.A.

Členovia predstavenstva poskytujú rovnaké zaobchádzanie akcionárom nachádzajúcim sa v podobných situáciách.

Predstavenstvo má nasledujúce neprevediteľné a neodňateľné povinnosti:

- a) zaisťovať vedenie spoločnosti Nestlé S.A. v plnom rozsahu a vydávať potrebné inštrukcie,
- b) určovať organizáciu,
- c) prerokovať a schváliť stratégiu,
- d) organizovať účtovnú a finančnú kontrolu ako aj finančné plánovanie,
- e) dohliadať na osoby, ktoré boli poverené vedením spoločnosti a udeľovať podpisové právo osobám zastupujúcim spoločnosť
- f) kontrolovať poverených členov manažmentu spoločnosti, obzvlášť zaistiť zo strany týchto osob dodržiavanie zákonov, stanov, pravidiel a vydaných inštrukcií,
- g) hodnotiť členov vrcholového vedenia,
- h) pripravovať Výročnú správu podľa ustanovení zákona
- i) pripravovať valné zhromaždenia a vykonávať rezolúcie,
- j) informovať súd v prípade prílišnej zadĺženosti spoločnosti.

Úlohou predsedu predstavenstva je dohliadať na riadiacu štruktúru spoločnosti Nestlé S.A. a na vzťahy s akcionármi a na záujmy akcionárov.

Predstavenstvo pozostáva z nevýkonných členov, ktorí delegujú vedenie spoločnosti Nestlé S.A. generálnemu riaditeľovi, ktorý je súčasne členom predstavenstva. Zároveň predstavenstvo deleguje zvláštne práva a povinnosti špecifickým výborom.

Je povinnosťou členov predstavenstva a manažmentu oznámiť každý osobný záujem na operáciách, ktoré majú význam pre činnosť Nestlé S.A.

Predstavenstvo má nasledovné podvýbory:

- Výbor predstavenstva, ktorý pozostáva z predsedu, podpredsedu alebo podpredsedov a Generálneho riaditeľa a iných členov predstavenstva. Má delegované široké zodpovednosti od predstavenstva a funkcie ako menovací výbor,
- Auditový výbor, ktorý pozostáva iba z nevýkonných členov predstavenstva,
- Výbor pre odmeňovanie, ktorý sa skladá z predsedu, podpredsedu alebo podpredsedov. V prípade jedného podpredsedu, je členom výboru ďalší člen predstavenstva.

#### IV. Zverejňovanie údajov a priehľadnosť

Cieľom Nestlé S.A. je zabezpečiť, aby akcionári mali včasný prístup k relevantným, aktuálnym, konzistentným a úplným informáciám, ktoré umožnia akcionárom, ako aj perspektívnym investorom, vytvoriť si informovaný názor o akciách Nestlé S.A.

Nestlé S.A. presadzuje politiku zverejňovania údajov a priehľadnosti. Politika môže byť modifikovaná iba ak to vyžaduje ochrana konkurenčnej, obchodnej alebo právnej pozície spoločnosti.

Nestlé S.A. plní všetky zákonné a regulačné požiadavky ktam, kde sú kótované akcie spoločnosti. Nestlé S.A sleduje zmeny a ak je to možné, zúčastňuje sa rokovaní o zmenách v legislatíve a kótovacích predpisoch.

Nestlé S.A. si plní svoju povinnosť simultánne sprístupňovať informácie, týkajúce sa trhu verejnosti. Nezávislí, akcionármi zvolení, auditori, vykonávajú každoročný audit s cieľom poskytnúť externé a objektívne uistenie o spôsobe, akým boli pripravené a prezentované finančné výkazy.

## Pravidlá spoločnosti pre poskytovanie darov

### Doposiaľ ...

S ohľadom na samotnú povahu svojich výrobkov a činnosti bola spoločnosť Nestlé už od prvých rokov svojej existencie žiadaná o dary v prospech podpory života sociálne znevýhodnených osôb a obetí pohrôm, nech už boli spôsobené prírodou alebo človekom.

Rast a sila podnikania spoločnosti viedla k rastu počtu takých požiadaviek o podporu a taktiež k rozšíreniu ich rôznorodosti.

Naša spoločnosť ako dobrý „občan - podnik“ zvýšila svoju podporu v mnohých rôznych oblastiach spojených so sociálnymi alebo komunálnymi (miestnymi) potrebami v krajinách a regiónoch kde pôsobíme.

V priebehu uplynulých desaťročí sme definovali našu podporu v nasledujúcich oblastiach, súvisiacich s našou činnosťou:

- sociálne a humanitárne akcie (vrátane darovania výrobkov) v súlade s tradíciou založenou už Henri Nestlé a Júliusom Maggi
- veda (výskum, kongresy, konferencie)
- združenia a inštitúcie pôsobiace v prospech verejného blaha
- kultúra (vo Švajčiarsku v súvislosti s pôsobením Nadácie Nestlé pre umenie, založenej v roku 1991).

### Od teraz....

Na počiatku 21 storočia meníme orientáciu nášho podnikania z „váženej a dôveryhodnej potravinárskej spoločnosti“ na „váženú a dôveryhodnú spoločnosť podnikajúcu v oboru potravín, výživy a zdravého životného štýlu (wellness)“. Naše dary preto musia byť prispôbené tak, aby odrážali tento vývoj.

S ohľadom na povahu podnikania našej spoločnosti sa odporúča, aby najmenej polovina každoročného rozpočtu venovaného na darovanie a spravované spoločnosťami našej skupiny bola smerovaná na programy zamerané na výživu, zdravie a zdravý životný štýl detí a mládeže (vek 5-18 let).

Výber žiadostí, ktoré budú podporené, by mal brať zvlášť do úvahy originalitu a špecifický prínos nášho príspevku ako spoločnosti. Bez toho by projekt nemal vzniknúť.

Navyše, v súlade s miestnymi podmienkami, by každá komunikácia, či už konkrétna alebo inštitucionálna, mala zdôrazniť podporu, ktorú prináša projektu naša spoločnosť ako odborník na výživu.

Dobrovoľné zapojenie našich pracovníkov do určitých činností podporuje ich hrdosť na prácu pre spoločnosť, ktorá je zapojená do miestnej komunity a usiluje o viac ako o rast a zisk.

Jednoducho povedané, riadiace zásady môžu byť zhrnuté takto:

- prioritnými oblasťami sú: výživa, zdravie a zdravý životný štýl detí a mládeže
- prípadné odpovedajúce miestne dary.

Výber prioritných oblastí je súčasťou celkovej filozofie našej spoločnosti a zhodnocuje naše znalosti, skúsenosti a humanitárne ohľady.

## Zhrnutie politiky Nestlé v oblasti dojčenskej výživy

**Nestlé sleduje uplatňovanie *Medzinárodného kódexu marketingu náhrad materského mlieka Svetovej zdravotníckej organizácie* vládami vo všetkých krajinách. Nestlé uznáva, že Medzinárodný kódex bol prijatý ako univerzálne doporučenie vlád, aby do svojej legislatívy zaviedli opatrenia „primerané ich sociálnej a legislatívnej štruktúre“ (Článok 11.1). Preto sa Nestlé vo všetkých krajinách riadi miestnymi normami, ktoré potvrdzujú platnosť Medzinárodného kódexu, ktoré implementovali tento Medzinárodný zákonník.**

### **Naviac spoločnosť Nestlé:**

- podporuje úsilie vlád zaviesť Medzinárodný kódex do legislatívy, predpisov alebo iných primeraných opatrení,
- verí, že na základe primeraných a objektívnych informácií si rodičia majú právo zvoliť spôsob výživy ich dieťaťa,
- povzbudzuje a podporuje výlučne dojčenie ako najlepší spôsob výživy počas prvých mesiacov života dieťaťa,
- povzbudzuje pokračovanie v dojčení aj po zavedení doplnkovej výživy,
- informuje matky, aké dôsledky by mohlo mať nesprávne alebo nevhodné používanie dojčenskej potravy.

**Naviac, Nestlé v rozvojových krajinách<sup>1)</sup> jednostranne uplatňuje *Medzinárodný kódex marketingu náhrad materského mlieka Svetovej zdravotníckej organizácie*, bez ohľadu na to, či vláda uplatňuje Medzinárodný kódex alebo nie. Politika Nestlé preto svojim spoločnostiam zakazuje:**

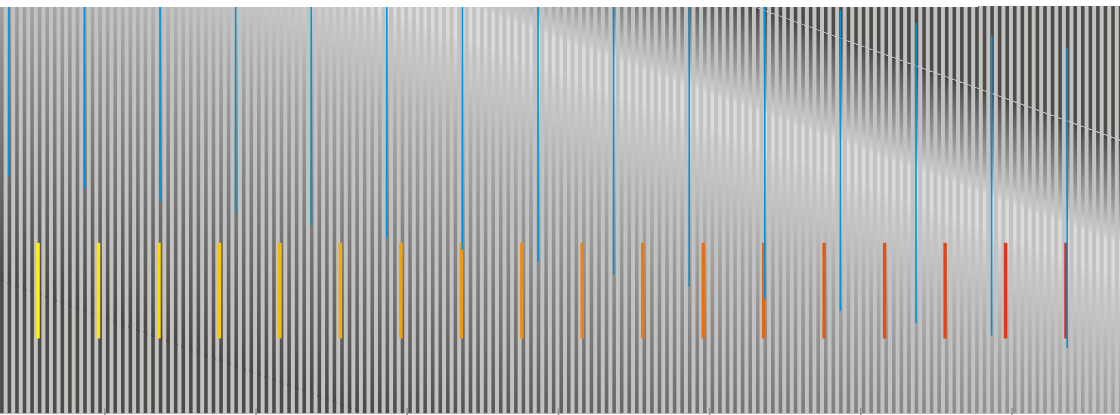
- propagovať v reklame dojčenskú výživu alebo inak propagovať výrobky na verejnosti,
- distribuovať matkám bezplatné vzorky dojčenskej výživy,
- darovať zadarmo dojčeneckú výživu určenú pre zdravých novorodencov, okrem výnimočných sociálnych prípadov (napr. kde vládna politika umožňuje výrobcovi reagovať na špecifické požiadavky zdravotníckych organizácií, napr. ak matka pri pôrode umrie),
- povoliť svojim zamestnancom, do kompetencie ktorých patrí marketing dojčenskej výživy, aby priamo kontaktovali matky, okrem odpovedania na sťažnosti spotrebiteľov,
- odmeňovať pracovníkov zodpovedajúcich za marketing dojčeneckej výživy na základe predajných výsledkov,

- finančne alebo materiálne podporovať zdravotníckych odborníkov, aby propagovali dojčeneckú výživu,
- používať vyobrazenie dojčiat na obaloch dojčeneckej výživy,
- povoľovať, aby bol vzdelávací materiál, týkajúci používania dojčenskej výživy verejne vystavený v zdravotníckych zariadeniach.

Spoločnosť Nestlé prijme disciplinárne kroky proti ktorémukoľvek zamestnancovi, ktorý vedome poruší túto politiku spoločnosti.

**Spoločnosť Nestlé vyzýva štátnych úradníkov, zdravotných odborníkov a spotrebiteľov v rozvojových krajinách, aby ju upozorňovali na kroky v oblasti marketingu v rozvojových krajinách, ktoré podľa ich názoru odporujú vyššie vymenovaným záväzkom spoločnosti Nestlé.**

<sup>1)</sup> Nepatria sem štáty: USA, Kanada, Nový Zéland, Austrália, Švajčiarsko, členské štáty EU, a v Ázii: Japonsko, Republika Kórea, Singapur, Taiwan a Hongkong. V týchto rozvinutých krajinách spoločnosť Nestlé rešpektuje národné zákonníky, predpisy a/alebo inú platnú legislatívu, ktorá zaviedla Medzinárodný kódex WHO vrátane *Smernice EU o dojčenskej výžive*.



© September 2004  
Nestlé Česko s.r.o.  
& Nestlé Slovensko s.r.o.  
Vonkajšie vzťahy  
spoločnosti